

Der Bildband zum BVB-Double-Gewinn entstand in kürzester Zeit

Für Borussia Dortmund war es eine Fußballsaison der Rekorde. Zum ersten Mal in der Vereinsgeschichte holte das junge Team von Trainer Jürgen Klopp das Double aus Meisterschaft und DFB-Pokal. Der BVB und diese Zeitung haben die historische Spielzeit in einem Fotoalbum festgehalten – und dieser wurde in Rekordzeit erstellt.

Unermüdlich ratterten die Maschinen, druckten Bogen für Bogen, unermüdlich, ohne Pause. Kein Fehler war erlaubt, kein Zeitverzug eingeplant, alles bis auf die Sekunde abgestimmt. Nicht mal 36 Stunden Zeit waren vom Druck bis zur Auslieferung an die Verkaufsstellen einkalkuliert.

Um das Bilderbuch „Das Double“ nur drei Tage nach dem beeindruckenden Pokalfinale in Berlin in die Hände der BVB-Fans zu überreichen, hat die Lensing Druck Gruppe auf rekordverdächtigem Niveau gearbeitet. „Schneller kann man ein so umfangreiches Buch nicht drucken“, erklärt Oliver Hitzegrad, der für den Produktionsablauf des Fotobandes verantwortlich war. 208 Seiten umfasst das zwei Kilogramm schwere Buch. Dreiviertel des aus hochwertigem, satiniertem Bilderdruck-Papier bestehenden Bandes wurden inner-

halb von knapp drei Wochen redaktionell erarbeitet und gedruckt, für ein Viertel des Werks war allerdings nur die Zeitspanne vom Abpfiff des Pokalfinals bis zum Erscheinungstag am darauffolgenden Mittwochmorgen eingeplant.

Die schönsten Bilder

Knapp 24 Stunden nach dem Sebastian Kehl die goldene Trophäe in den Berliner Nachthimmel gereckt hatte, surrten in Ahaus die Druckmaschinen, pressten die schönsten Bilder des Pokal-Triumphes auf die ausstehenden Seiten. „Wir hatten zwölf Stunden Zeit für den Druck“, erzählt Hitzegrad. Dann scharfte die Coesfelder Buchbinderei Terbeck schon mit den Füßen, um die einzelnen

Bögen schnellstmöglich, aber dennoch qualitativ hochwertig zu binden. Knapp 60 Menschen waren allein mit der Produktion des Buches beschäftigt, hinzu kommt die planerische und redaktionelle Arbeit. Dass es überhaupt ein solches Fotobuch geben würde, entschied sich erst am 32. Bundesligaspieltag, dem 21. April, als Borussia Dortmund sich vorzeitig die Meisterschaft sicherte.

Ab da begann der logistische Meisterakt, dessen technische Koordinierung die Lensing Druck Gruppe übernommen hatte.

Hitzegrad wählte mit seinem Team das richtige Papier aus, testete die Verarbeitungsformen, erstellte Muster, um den Produktionsablauf zu testen und bereitete

alles vor, um am entscheidenden Wochenende ohne Komplikationen den Rekorddruck zu bewältigen. „Wir haben alles doppelt und dreifach überprüft, damit alles nach Plan läuft“, sagt Hitzegrad, der das fertige Buch keine Sekunde zu spät in den Händen hielt. Eines konnte er allerdings nicht verhindern: Aus Zeitmangel druckte sein Team zwei Titel – einen für den Fall des Double-Gewinns, einen im Falle einer Pokalniederlage.

Zehn Fußballfelder Papier

140 Tonnen Papier wurden insgesamt für die Auflage von „Das Double“ benötigt, eine Tonne Druckfarbe verbraucht. Würde man die 750 000 Bögen aneinander legen, sie würden eine Strecke von 660 Kilometern und eine Fläche von 420 000 Quadratmetern – das entspricht zehn Fußballfeldern – ergeben. 140 Stunden lagen die Seiten allein auf der Druckmaschine – erst Ende dieser Woche wurden die letzten Bücher fertiggestellt.

„Natürlich bringen die Mitarbeiter bei so einem Projekt besonderen Enthusiasmus mit. Alle haben an einem Strang gezogen“, lobt Hitzegrad.

36 Stunden vom Finale bis zum Bildband – das ist Meisterlich. Jana Schoo

Druckerei und Buch

Die Lensing Druck Gruppe – mit den beiden Marken Lensing Druck und Hitzegrad Print Medien & Service – ist einer der größten und modernsten Druckereibetrieben in Nordrhein-Westfalen. Die Bogenoffset-, Digital- und Rollenoffset-Druckereien in Ahaus, Münster und Dortmund sind unter dem Dach des Medienhauses Lensing seit vielen Jahren bewährte Dienstleister.

www.LensingDruck.de, www.Hitzegrad.de

Das offizielle BVB-Buch zur Spielzeit 2011/2012 heißt „Das Double“ und präsentiert in XXL-Format auf 208 Seiten eine Bilderreise durch Bundesliga, DFB-Pokal und Champions League, dazu gibt es Zahlen, Daten und Fakten. „Das Double“, herausgegeben von Borussia Dortmund und den Ruhr Nachrichten, ist ab sofort im Handel erhältlich, in den BVB-Fanshops, in der RN-Geschäftsstelle, Westenhellweg 95 -101, oder unter www.RuhrNachrichten.de/Meisterbuch



Die Geschäftsführer vom Beschaffungsportal für Handwerker „neueswerkzeug.de“, Alexander Schmidt und Jörg Kluth (außen), überreichen Johannes Motz (M.) von der Stiftung „Werkstatt für Werkstatt“ einen symbolischen Scheck in Höhe von 2000 Euro.

Foto Schütze

Spende für angehende Handwerker

Ende Mai gab es ein Charity-Golfturnier, den „Handwerker Cup“. Ganze 2000 Euro sind dabei durch Startgelder und Tombola-Erlöse zusammengekommen. Unterstützt wurde das Golfturnier vom Handwerker-Onlineshop „neueswerkzeug.de“. Nun wurde der Erlös der Veranstaltung an die Stiftung „Werkstatt für Werkstatt“ gespendet.

Die Stiftung unterstützt die berufliche Aus- und Weiterbildung Jugendlicher im handwerklichen Bereich. Partner sind neben „neueswerkzeug.de“ auch zahlreiche Handwerker aus der Region. www.neueswerkzeug.de

ders sonnenempfindlich
wasser sorgt für ein
fekt und kann auch
Make-up angewendet
Vichy, Capital Soleil
Thermalwasser 7 Eu

In Deutschland wird
seit über 1000 Jahre
Das Wildrosenöl ist

rei
A,
to
len
sch
fre
Lav
den
Ga
un

pflege mit feinem R
mente der Entspann
Duschgel, Badeöl u
Bodylotion, Körperö
creme schenken du
Deo Roll-on und De
gen für langanhalte
Lavera, ab 2,95 Euro

Wundervoll weich u
sen schön – Alverde
tik bietet alles, was



Pfl
pe
ze
un
lin
ter
un
so
Ur
fü

nen Mund gepflegt
darf der Lippenbals
Handtasche fehlen.
Mangokernbutter, J
und Beerenwachs b
empfindliche Haut
Pfefferminzöl sorgt
scheckick.
Alverde, 2,49 Euro.

Der nächste Urlaub
stimmt, doch wenn
ger ein Manikür-Ma



nagel, ob Kürzen, Z
oder Polieren. Mit
schen Form eignet
ge Bananenfeile au
gel, falls schon am
laubsttag eine Party
Fing'rs, 4-in-1 Klap
Euro, Bananenfeile

RN 07